



Klub Kolarski 24h
Czarnowiec 4, 07-411 Rzekuń
www.kk24h.pl - KlubKolarski24h@gmail.com
NIP: 7582352797, REGON: 146515410
Nr konta: Bank BGŻ S.A oddział w Ostrołęce
02 2030 0045 1110 0000 0257 8620



MARKETING PRZEZ SPORT - SZYBKĄ PROMOCJĄ BIZNESU

Z wielką radością pragniemy zakomunikować, że w Ostrołęce z inicjatywy kolarzy Ostrołęckich i Łomżyńskich 1 lutego 2013r. powstał „**Klub Kolarski 24h**” działający w formie stowarzyszenia. Klub został zarejestrowany w Starostwie Powiatowym w Ostrołęce w ewidencji Klubów Sportowych pod nr 12/KS/2013.

SUKCESY 2013

* **Lotto Poland Bike Marathon MTB**

- 3 miejsce w klasyfikacji generalnej OPEN kobiet (13 etapów),
- 1 miejsce w klasyfikacji generalnej kobiet, kat. K4,
- 1 miejsce w klasyfikacji generalnej kobiet, kat. K5,
- 1 miejsce w klasyfikacji generalnej mężczyzn, kat. M5,
- 2 miejsce w klasyfikacji generalnej mężczyzn, kat. M5,

* **MERIDA Mazovia MTB Marathon**

- 2 miejsce w klasyfikacji generalnej „Gwiazdy Mazurskiej” (4-etapy)

* **Maratony Kresowe MTB**

- 3 etapowe zwycięstwa w kategoriach wiekowych,
- 13 miejsc na podium w kategoriach wiekowych,
- 8 lokat w pierwszej dziesiątce OPEN

* **Inne**

- 1 zwycięstwo OPEN – MTB
- 35 zwycięstw w klasyfikacjach wiekowych (szosa+MTB)
- 25 miejsc na podium OPEN

* **Organizowane wyścigi kolarskie**

- 3 Wyścig MTB Kurpiowskie Piaski – Ołdaki, k.Ostrołęki,
- V Jazda indywidualna na czas – Rzekuń, k.Ostrołęki.



Zawodnicy Klubu Kolarskiego 24h w okresie od 1.02.2013 do 31.10.2013 uczestniczyli w 47 wyścigach kolarskich na terenie całego kraju.

Członkowie Klubu uczestnicząc w wyścigach kolarskich, w sezonie 2013 stawali na podium aż **130** razy.

**SPORT TO DZIEDZINA RYNKU GOSPODARKI, KTÓRA ROZWIJA SIĘ DYNAMICZNIE.
INWESTOWANIE W SPONSORING SPORTOWY NIE JEST TRADYCYJNĄ FORMĄ REKLAMY JAK
PRASA, BILLBOARDY.
TO NOWA FORMA O BARDZO DUŻYM POTENCJALE.**

NIKTÓRE KORZYŚCI WYNIKAJĄCE ZE SPONSOROWANIA KLUBU.

(zależne od rodzaju SPONSORA)

- Umieszczenie logo Sponsora na strojach kolarskich,
- Reklama w serwisie internetowym www.KK24h.pl,
- Umieszczenie logo Sponsora na materiałach drukowanych, plakatach, zaproszeniach itp.,
- Umieszczenie logo Sponsora na banerach reklamowych,
- Umieszczenie logo sponsora na imprezach organizowanych przez Klub,
- Możliwość promocji Państwa firmy podczas wyścigów kolarskich,
- Prawo do wykorzystania wizerunku zawodników w celach marketingowych Państwa firmy,
- Certyfikat pamiątkowy potwierdzający status firmy wspierającej Klub Kolarski 24h,
- Możliwość bycia członkiem tzw. Rady Sponsorów, która jest organem doradczym przy Zarządzie Klubu, i daje możliwość uczestnictwa w posiedzeniu Zarządu oraz prawo do uzyskania pełnej informacji na temat sposobu wykorzystania oferowanej pomocy.

NIE MA SUKCESU BEZ SPONSORA.

Jednym z najistotniejszych podmiotów współczesnego sponsoringu jest bez wątpienia sport. Wywołuje on ciągle wzrost zainteresowania mediów, które nieustannie konkurują chcąc być obecnym na większości imprez. Powoduje to, że znaczna część firm decyduje się na reklamę i promocję swojej marki poprzez sport. Marketing sportowy to jedna z najszybciej rozwijających się gałęzi reklamy, bowiem relacje mediów ze sportowych aren sprawiają, że nazwa sponsora dociera do ogromnej liczby kibiców i miłośników sportu. W porównaniu z innymi niezwykle kosztownymi kampaniami promocyjnymi sport postrzegany jest jako alternatywa, znacznie tańsza i skuteczniejsza forma promocji.

Zwracamy się do Wszystkich Państwa, którym dobro kolarstwa nie jest obojętne o pomoc finansową, lub też inną formę sponsoringu. Każda forma wsparcia będzie przez nas mile widziana.

W zamian za wsparcie oferujemy np.:

- Umieszczenie logo firmy sponsora na odzieży startowej i treningowej,
- Promowanie sponsora w ukazujących się artykułach prasowych, wywiadach radiowych i transmisjach telewizyjnych,
- Promowanie sponsora na naszej stronie internetowej,
- Umieszczenie logo firmy sponsora na promocji Klubu (plakaty, banery)
- Możliwość umieszczenia logo sponsora na samochodzie prywatnym,
- Możliwość przeprowadzania wspólnych treningów ze sponsorem.

MARKETING.

Coś, co jest nietypowe, wyjątkowe, widowiskowe najbardziej będzie się podobało osobom uczestniczącym bezpośrednio w wydarzeniu, jak i tym, którzy uczestniczą za pośrednictwem mediów.

Marketing sportowy wykorzystuje pojęcie znane w psychologii oddziaływania przekazów reklamowych jako mechanizm transmisji znaczeń kulturowych. Sympatia/autorytet, którym obdarzamy sportowca przeniesiona zostaje na reklamowany przez niego produkt, a jego życie służy jako wzór do naśladowania także w sferze konsumpcji i stylu życia.

Sport jest sam w sobie zjawiskiem emocjonującym, w przypadku klasycznej reklamy emocje muszą zostać najpierw wykreowane. Tradycyjna reklama funkcjonuje w środowisku obojętnym, a sport w pozytywnym zawsze budzi pozytywne skojarzenia. Marketing przez sport jest tańszy i skuteczniejszy niż klasyczna promocja. Unikamy nachalnej reklamy i zwiększamy percepcję odbiorcy sportu reklamowego.

Zaangażowanie sportowca w strategię marketingową przedsiębiorstwa podwyższa krańcową wartość wydatków na reklamę i kreuje "kapitał marki" poprzez wtórne kojarzenie sportowca z promowaną przez niego marką. Sportowiec w strategii marketingowej jest też wyraźnym sygnałem dla wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa, a w szczególności inwestorów, potwierdza dobrą kondycję finansową firmy oraz zdolność do innowacji w sferze promocji.



OFERUJEMY PAŃSTWU NASTĘPUJĄCE PAKIETY SPONSORSKIE.

Pakiet: **PARTNERSKI** – od **5000** do **10000**zł brutto

1. Przyznanie oficjalnego partnera drużyny FIRMIE.
2. Zawarcie w nazwie drużyny kolarskiej podawanej na zawodach jako „klub” **KK24h-FIRMA1-FIRMA2** (maksymalnie dwie firmy)
3. Zamieszczenie logo FIRMY na strojach używanych przez zawodników podczas wszystkich zawodów krajowych i zagranicznych.
4. Umieszczenie banerów reklamowych FIRMY na zawodach organizowanych przez Klub.
5. Komunikaty dźwiękowe o FIRMIE i jej działalności u spikera podczas zawodów organizowanych przez Klub.
6. Umieszczenie logotypu FIRMY na stronie internetowej Klubu z odnośnikiem do witryny internetowej FIRMY.
7. Możliwość organizacji stoisk FIRMY podczas zawodów organizowanych przez Klub.
8. Logotyp FIRMY będzie umieszczany na wszystkich materiałach reklamowych Klubu.
9. Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników do celów reklamowych FIRMY.
10. Certyfikat pamiątkowy potwierdzający status firmy wspierającej Klub Kolarski 24h.
11. Inne formy promocji do uzgodnienia pomiędzy stronami.

Pakiet: **SPONSOR TYTULARNY** – od **11000** do **20000**zł brutto

1. Przyznanie oficjalnego tytułu sponsora tytularnego FIRMIE.
2. Zawarcie w nazwie drużyny kolarskiej podawanej na zawodach jako „klub” **KK24h-FIRMA**
3. Zamieszczenie logo FIRMY na strojach używanych przez zawodników podczas wszystkich zawodów krajowych i zagranicznych.
4. Umieszczenie banerów reklamowych FIRMY na zawodach organizowanych przez Klub.
5. Ekspozycja reklam stojących FIRMY na zawodach organizowanych przez Klub.
6. Komunikaty dźwiękowe o FIRMIE i jej działalności u spikera podczas zawodów organizowanych przez Klub.
7. Umieszczenie logotypu FIRMY na stronie internetowej Klubu z odnośnikiem do witryny internetowej FIRMY.
8. Ekspozycja banerów reklamowych FIRMY (max. 12 szt. - 1/miesiąc) jako głównej reklamy na stronie internetowej Klubu.
9. Możliwość organizacji stoisk FIRMY podczas zawodów organizowanych przez Klub.
10. Logotyp FIRMY będzie umieszczany na wszystkich materiałach reklamowych Klubu.
11. Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników do celów reklamowych FIRMY.
12. Certyfikat pamiątkowy potwierdzający status firmy wspierającej Klub Kolarski 24h.
13. Status członka tzw. Rady Sponsorów, która jest organem doradczym przy Zarządzie Klubu, daje to możliwość uczestnictwa w posiedzeniu Zarządu oraz prawo do uzyskania pełnej informacji na temat sposobu wykorzystania oferowanej pomocy.
14. Inne formy promocji do uzgodnienia pomiędzy stronami.

Pakiet: **SPONSOR GŁÓWNY** – od **21000** do **50000**zł brutto

1. Przyznanie oficjalnego tytułu sponsora głównego FIRMIE (tylko jedna firma).
2. Zawarcie w nazwie drużyny kolarskiej podawanej na zawodach jako „klub” **FIRMA-KK24h**
3. Zamieszczenie logo FIRMY na strojach używanych przez zawodników podczas wszystkich zawodów krajowych i zagranicznych.
4. Możliwość umieszczenia logotypów na samochodzie prywatnym (łącznie z logo Klubu).
5. Umieszczenie banerów reklamowych FIRMY na zawodach organizowanych przez Klub.
6. Ekspozycja reklam stojących FIRMY na zawodach organizowanych przez Klub.
7. Komunikaty dźwiękowe o FIRMIE i jej działalności u spikera podczas zawodów organizowanych przez Klub.
8. Umieszczenie logotypu FIRMY na stronie internetowej Klubu z odnośnikiem do witryny internetowej FIRMY.
9. Ekspozycja banerów reklamowych FIRMY (max. 12 szt. - 1/miesiąc) jako głównej reklamy na stronie internetowej Klubu.
10. Możliwość organizacji stoisk FIRMY podczas zawodów organizowanych przez Klub.
11. FIRMA będzie głównym sponsorem jednego wyścigu kolarskiego organizowanego przez Klub. Ekspozycja tego na wszystkich materiałach reklamowych.
12. Logotyp FIRMY będzie umieszczany na wszystkich materiałach reklamowych Klubu, publikacjach, sprawozdaniach i relacjach radiowo-telewizyjnych.
13. Reklamowe „bicz flagi” z logotypem FIRMY (2 sztuki).
14. Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników do celów reklamowych FIRMY.
15. Certyfikat pamiątkowy potwierdzający status firmy wspierającej Klub Kolarski 24h.
16. Status członka tzw. Rady Sponsorów, która jest organem doradczym przy Zarządzie Klubu, daje to możliwość uczestnictwa w posiedzeniu Zarządu oraz prawo do uzyskania pełnej informacji na temat sposobu wykorzystania oferowanej pomocy.
17. Inne formy promocji do uzgodnienia pomiędzy stronami.

INNE DOWOLNE FORMY SPONSORINGU

INDYWIDUALNIE:

1. Sponsor sprzętu sportowego np. ramy rowerowe, komplet opon, napędy, siodła, hamulce itp.–status SPONSORA TECHNICZNEGO,
2. Sponsor samochodu technicznego do przewozu zawodników – status SPONSORA KOMUNIKACYJNEGO,
3. Sponsor odżywek, lekarstw, napojów energetycznych – status SPONSORA MEDYCZNEGO,
4. Sponsor konkretnego cyklu wyścigów – status SPONSORA WYŚCIGÓW,
5. Sponsor konkretnego wyścigu,
6. Sponsor transportu zawodników na wyścigi – status SPONSORA TRANSPORTU,
7. Sponsor karnetów na siłownię, basen,
7. Sponsor indywidualnego zawodnika lub grupy zawodników,
8. Sponsor ubezpieczenia,
9. Sponsor zgrupowania kondycyjnego,
10. Nagłośnienie medialne – status SPONSORA MEDIALNEGO.

POMOC MATERIALNA.

Możecie również Państwo przekazać naszemu Klubowi części rowerowe, ubrania kolarskie i inne rzeczy, które zostaną przekazane naszym zawodnikom do realizacji sportu kolarskiego. Przyjmujemy również do dyspozycji samochód prywatny lub służbowy do przewozu zawodników na zawody.

Jeżeli chcesz jako Wolontariusz wesprzeć naszą działalność również mamy dla Was ciekawe propozycje związane z organizacją zawodów kolarskich. Każdy Wolontariusz otrzyma od nas zaświadczenie o współpracy.

POMOC MERYTORYCZNA.

Jeżeli chcecie Państwo podzielić się doświadczeniem, macie do zaoferowania cenne informacje na temat prowadzenia Klubu, zasad sponsoringu, wiedzy pedagogicznej lub psychologicznej, a także każde inne informacje jakie uważacie, że mogą nam się przydać skontaktujcie się z nami.

ZADANIEM KLUBU KOLARSKIEGO 24h JEST:

Szkolenie dzieci, młodzieży i dorosłych z zakresu kolarstwa poprzez prowadzenie treningów ma za zadanie przygotować zawodniczki i zawodników do startów w wyścigach kolarskich. Przygotowanie zawodników do startów w zawodach odbywać się będzie poprzez systematyczne treningi. Planuje się, że zawodnicy wezmą udział w wyścigach kolarskich „górskich” oraz „szosowych” w sezonie letnio-jesiennym a także zimowym. Szkolenie pozwoli nam na podniesienie poziomu sprawności fizycznej i umiejętności technicznych w kolarstwie celem uzyskania satysfakcjonujących wyników sportowych oraz integracji międzypokoleniowej. Zajęcia z zakresu kolarstwa będą propozycją spędzenia wolnego czasu, a przy okazji ukształtują u zawodników potrzebę ruchu, dbałości o zdrowie, podniosą poczucie własnej wartości i nauczą pokonywać swoje słabości. Zajęcia będą doskonałą formą kształtowania postaw prospołecznych. Przeciwdziałają negatywnym zachowaniom młodzieży i dorosłych. Zajęcia ogólnorozwojowe przyniosą również korzyści zdrowotne. Projekt przewiduje również udział w wyścigach, celem wyłonienia talentów w kolarstwie oraz organizowanie i angażowanie do różnorodnych form aktywności fizycznej i współzawodnictwa sportowego, wszechstronnego rozwoju sprawności fizycznej i umysłowej oraz integracji środowiska kolarskiego.



Zainteresowanych naszą ofertą, prosimy o kontakt w celu wyznaczenia terminu spotkania, którego celem będzie przedstawienie ewentualnych propozycji dotyczących współpracy.

IMPREZY ORGANIZOWANE PRZEZ KLUB



V Jazda indywidualna na czas, Rzekuń 15.08.2013
3 Wyścig MTB „Kurpiowskie Piaski”, Ołdaki 16.06.2013



PRZECIWDZIAŁANIE PRZEZ SPORT AGRESJI I PATOLOGII WŚRÓD MŁODZIEŻY

Powszechnie podzielany jest pogląd, że w środowiskach zagrożonych bądź zdemoralizowanych sport może pełnić bardzo ważną funkcję. Uznaje się, że sport i aktywność fizyczna wśród młodzieży jest znakomitym narzędziem w procesie socjalizacji, bo jest dziedziną powszechnie akceptowaną przez ludzi młodych. Prawidłowo zorganizowane zajęcia sportowe mogą mieć ogromny wpływ na przeciwdziałanie zjawiskom patologii. Dzięki sponsoringowi sportu możecie Państwo przyczynić się do zmniejszenia poziomu przestępczości, ilości uzależnień od nikotyny, alkoholu i narkotyków oraz innych negatywnych zachowań młodzieży. **Sport oferuje młodzieży duży potencjał pozytywnych efektów !**

Jeżeli jesteście Państwo zainteresowani szczegółami współpracy prosimy o kontakt z prezesem Klubu Markiem Karczewskim tel.516-029-396, wiceprezesem Klubu Piotrem Nabiąkiem tel. 696-502-655.

**KLUB KOLARSKI 24h
DYSPONUJE LICZNYMI NARZĘDZIAMI
PROMOCYJNYMI I REKLAMOWYMI
ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY.**